

Markt & Soziales



Vorarlberger Bergbahnen verzeichnen Rekordumsatz

Die Vorarlberger Bergbahnen konnten in der Sommersaison 2019 eine Umsatzsteigerung von 1,25 Prozent verzeichnen. Damit können die Seilbahnen das herausragende Vorjahresniveau leicht übertreffen. Trotz diverser Schlechtwettertage konnte man mit dem Jahrhundertssommer von 2018 mithalten. Der Nettoumsatz der Sommersaison liegt bei insgesamt 19,6 Millionen Euro. Foto: handout / Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahnen

kika/Leiner zurück auf Erfolgskurs

Möbelriese feiert mit Rundumerneuerung von kika Eugendorf fulminantes Comeback.

Vor einem Jahr hat das neue Management unter CEO Reinhold Gütebier die Führung der österreichischen Traditionsmarken kika und Leiner übernommen. Nach nur zwölf Monaten ist mit dem gigantischen Umbau der kika-Filiale in Eugendorf nun ein wichtiger Schritt in Richtung Erneuerung gemacht: Auf mehr als 20.000 Quadratmetern ist ein modernes Einrichtungshaus entstanden, das neue Maßstäbe im österreichischen Möbelhandel setzt. Mit der Warenpräsentation ist ein völlig neues Level an Inszenierung entstanden – der Möbelkauf wird jetzt zum absoluten Erlebnis. „Wir haben in den letzten zwölf Monaten alles Menschenmögliche getan, um die beiden österreichischen Traditionshäuser kika und Leiner wieder auf Kurs zu bringen“, berichtet CEO Reinhold Gütebier. „Das war anstrengend, aber es hat sich gelohnt. Ich bedanke mich bei allen Kunden für ihr Vertrauen und

bei dem gesamten Team für seinen Einsatz!“

Aktuelle Trends und neue Marken

Geschmäcker sind bekanntlich verschieden. In 26 kika und 16 Leiner Einrichtungshäusern finden Kunden daher ein Sortiment, das alle Stücke spielt: Möbel und Accessoires unterschiedlichster Wohnstile vom Preiseinstieg bis hin zu exklusiven Premiummarken zu einem tollen Preis-Leistungsverhältnis.

Wenn Einkaufen zum Erlebnis wird

Seit kurzem bieten die beiden Möbelhäuser einen Expressliefer-service an. Alle lagernden Möbel können innerhalb von 24 Stunden zugestellt werden, in Wien bei Kauf bis 14 Uhr sogar noch am selben Tag. Und damit der Einkauf für die gesamte Familie zum Erlebnis wird, gibt es in vielen Filialen ein Restaurant sowie einen eigenen Kinder-spielbereich.



Neue Maßstäbe in Inszenierung und Präsentation erwarten Kunden nach der Runderneuerung.

Foto: handout / kika/Leiner

Motivationsvorträge in der HAK Bregenz

Andreas Wassner führte in zwei Maturaklassen der HAK Bregenz Motivationsvorträge mit Workshops durch und sprach über das „Leben nach der Schule“.

Ende September führte Autor Andreas Wassner in der HAK Bregenz im Rahmen eines Maturaprojektes zwei Vorträge kombiniert mit Workshops durch. Die SchülerInnen der zwei Maturaklassen 5BA und 5DA wurden von den zwei Organisatorinnen Seher Eren und Angelina Stankovic dazu in einen zur „Chillout-Lounge“ umgebauten Raum eingeladen, wo sie unterhaltsam auf ihren bevorstehenden Übergang von der Schule ins Berufs- oder Studentenleben eingestimmt wurden. Angeregt

durch ausgesuchte Passagen seines Buches „Der kleine Prinz wird erwachsen“ diskutierte Wassner mit ihnen über Themen wie Eigenverantwortung, Berufswahl, Glück

und Träume – und ob Konsum wirklich glücklich macht. Wassners Ziel war es, die jungen Menschen zu inspirieren und positiv auf das Leben einzustimmen. Denn Pro-

bleme gehören seiner Meinung nach zum Leben dazu, aber der richtige Umgang mit ihnen entscheidet letztendlich, wie glücklich man ist.



Andreas Wasser mit den zwei Maturaklassen 5BA und 5DA.

Foto: handout / Mag. Andreas Wassner