

# Firmen schenken Leben zu Weihnachten

**Beinahe jeder kennt einen Menschen, der an Leukämie bzw Blutkrebs erkrankt - oder daran gestorben ist. Der Verein „Geben für Leben“ hat es sich zum Ziel gesetzt, geeignete Spender für eine Stammzelltransplantation zu finden, um Leukämiekranken eine Chance auf Überleben zu ermöglichen. Doch dafür braucht der Verein Geld.**

Der Verein „Geben für Leben“ setzt sich für Leukämiekranken ein. Derzeit suchen über 40 Vorarlberger nach einem Stammzellspender, welcher nach erfolgloser Chemotherapie der einzige Weg auf Rettung für einen Patienten darstellt. Auf der Suche nach potentiellen Spendern muss im Vorfeld in einem Labor deren Blut typisiert werden, was den Verein jedes Mal € 102,- kostet. Diese Kosten müssen durch Spenden gedeckt werden.

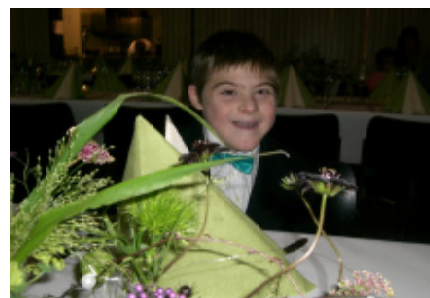
### Das haben Sie davon!

Sie geben allen Leukämiepatienten und deren Familien Mut und Hoffnung auf ein neues Leben. Ihre Mitarbeiter, Kunden, Klienten und Lieferanten werden Ihnen diesen Akt der sozialen Verantwortung hoch anerkennen!

### Verein „Geben für Leben“

Durch Bluttypisierungsaktionen ließen sich bereits über 11.000 Vorarlberger als

den Verein ist steuerlich absetzbar!



*Simon Oberhammer, 7 Jahre alt, wh Nenzing hatte Leukämie und wurde durch eine Knochenmarkspende gerettet*



*Susanne Marosch-Obfrau; Dominik Kapeller-Kassier; Katarina Pumper-Schrißführerin*



Stammzell- und Knochenmarkspender registrieren. Dadurch konnten bereits 13 passende Spender für Leukämiepatienten gefunden und somit **13 Menschenleben gerettet** werden.

**Susanne Marosch, Obfrau des Vereines „Geben für Leben“**, wird Sie jederzeit und gerne persönlich über alle Möglichkeiten der Hilfeleistung informieren und Ihnen Einblick in die Mission dieses gemeinnützigen Vereines geben. Jede Geldspende an



### Kontakt

**Susanne Marosch**  
Obfrau  
T +43 (0) 650 8210322  
info@gebenfuerleben.at

### Welche Möglichkeiten habe ich als Firmenchef zu helfen?

- Geldspende statt teure Weihnachtskarten oder Kundengeschenke
- Die Unternehmensleitung und Mitarbeiter entscheiden sich für ein soziales Projekt (zB statt teurer Weihnachtsfeier das Geld spenden; Rest-Cent-Aktion = der Centbetrag hinter dem Komma des Lohnes wird gespendet; Tombolas uvm)

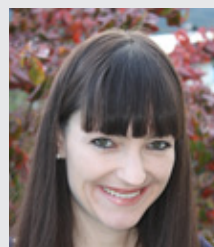
### [ übrigens ... ]



*Dr. Roswitha Nening übernimmt mit 1. Dezember 2011 die Leitung der Abteilung Marketing in der Hypo-Zentrale in Bregenz.*



*Frau Mag. (FH) Bianca Schöch ist mit 01.01.2012 als Senior Consultant Mitglied im Beratungsteam der Acclivis GmbH.*



*Nach vier Jahren im VMH ist MMag. Bettina Meier seit 3.10. Projektleiterin für PR und Kommunikation bei der Volksbank Vorarlberg.*